

6. juni 2012



### Vibeke Hartkorn Kommunikation

På given foranledning medgiver jeg med tilfredshed min anbefaling af Vibeke Hartkorn Kommunikation baseret på mine erfaringer gennem et godt og konstruktivt samarbejde siden foråret 2011. Samarbejdet har haft det overordnede formål, at udarbejde vores kommunikationsstrategi, som omfatter:

Kommunikationsstrategien beskriver hvordan, hvornår og hvorfor FGB kommunikerer med offentligheden. Kommunikationsstrategien er det redskab som skal udvikle og styrke FGBs forretningsmæssige position og offentlige brand samt knytte FGBs interesser stærkt til virksomheden.

Kommunikationsaktiviteterne udpeger særlige fokusområder som kan udleve kommunikationsstrategien. Fokus og indsatsområder skal tilpasses løbende i forhold til ressourcer og forretningsstrategi

Kommunikationsplanerne angiver hvem der har ansvar for at udføre kommunikationsstrategien og kommunikationsaktiviteterne så alle ved hvem der gør hvad hvornår.

Vibeke Hartkorn Kommunikation har løftet vores eksterne kommunikation med;

- At synliggøre vores identitet og brand værdi
- Tiltrække fonde og donorer, og sikre offentlig støtte
- At sætte vores målgruppe til debat på en måde som ramte medie billedet bredt og dagsordenssættende
- Politisk lobbyarbejde og høring på Christiansborg
- Etablere kontakt til samarbejdspartnere
- Kommunikationstræning og sparring af ledelsen
- Påpeget indsatsområder for udvikling af intern og eksterne kommunikation.

Med venlig hilsen

Tina Frausing, generalsekretær

Tlf. 3538 8330, mobil 3121 3158, tf@fgb.dk

Balders Plads 1  
2200 København N

+45 3585 8330  
www.fgb.dk

Sydbank  
Reg.nr: 8075  
Konto: 1244247

CVR 53370616

Medlem af ISOBRO

*Vi gennemfører aktiviteter, der styrker grønlandske børn og unges ressourcer og kompetencer med særligt fokus på sårbare børn og unge.*