



BUDSKABSKOMMUNIKATION

På vej ind i fremtiden skal vi huske at tage det bedste fra fortiden med os.

Folk vil have mere tillid til at følge dig ind i fremtiden
(det ukendte),
hvis de får lov til at tage noget af fortiden med sig
(det velkendte).

**HVAD SKAL MED IND
I FREMTIDEN?**

**HVAD KAN DU
FORTÆLLE OM DET
BEDSTE I FORTIDEN?**

**HVAD SKAL I FOKUSERE
PÅ, FOR AT I KAN SKABE
RESULTATER?**

**HVORDAN VIL DU
BESKRIVE, AT DU
VÆRDSÆTTER
FORSKELLIGHED?**

**HVAD KAN DU
FORTÆLLE,
SOM FUNGERER GODT?**

**HVILKET SPROG
SKAL DU BRUGE FOR
AT PÅVIRKE DEN
VIRKELIGHED OG
OPLEVELSE,
DU ØNSKER?**

